

A man with a shaved head, wearing a dark jacket, is shown in profile from the chest up, looking towards the left. On the wall behind him are two framed photographs of green construction equipment, likely cranes or excavators. The background is a plain, light-colored wall.

„GRÜN DENKEN und Handeln“

Unternehmen. An der diesjährigen bauma beteiligte sich der Straubinger Kran- und Baumaschinenhersteller Sennebogen mit dem neuen Unternehmens-Slogan „Go for Green“.

Im Gespräch mit Kran- & Hebetchnik erläuterte Erich Sennebogen jun. die damit verbundene Strategie, Bau- und Umschlaggeräte insbesondere unter den Aspekten Umweltfreundlichkeit und Wirtschaftlichkeit weiterzuentwickeln, aber auch die Herausforderungen, die sich durch die ehrgeizigen Ziele der Luftreinhaltung und des verringerten Energiebedarfes ergeben. Das Gespräch führte unser stellvertretender Chefredakteur Frank Heise.

Herr Sennebogen, was verbirgt sich hinter Ihrem neuen Unternehmensauftritt „Go for Green“?

Sennebogen: „Go for Green“ stellt den Startschuss für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens und unserer Produkte dar. Die Farbe Grün finden Sie bei uns bereits seit dem Jahre 1995. Damals waren wir ein klassischer Hersteller von Bau- und Erdbewegungsmaschinen und die sind ja in der Regel gelb lackiert. 1995 hatten wir das Glück, dass wir die Produktion des Baggergeschäftes in unser neues Werk Wackerdorf verlegen