



Drei Geschäftsfelder im Bau- und Arbeitsmaschinenbereich: *Unter dem Dach der PM Group werden von San Cesario sul Panaro aus Ladekrane, Hubarbeitsbühnen und Gerüste angeboten.*



HERSTELLER **Startschuss zur Messe**

Die IAA, bei der man einen repräsentativen Querschnitt des Verkaufsprogramms präsentierte, wurde von der italienischen PM-Gruppe als Gelegenheit genutzt, die Neueröffnung des neuen Verkaufssitzes anzukündigen, um die Präsenz der Produkte der Marke PM auf dem deutschen Markt zu stärken.

Der eindeutige Schritt zugunsten des hiesigen Marktes steht für Luigi Fucili, Geschäftsführer von PM Group, außer Frage. „Die Gründung der deutschen Filiale stellt einen sehr wichtigen Punkt in der Strategie der Internationalisierung dar, welchen wir seit langem verfolgen. In Bezug auf Ladekrane ist Deutschland einer der wichtigsten Märkte in Europa. Die deutschen Firmen haben besondere und spezifische Anforderungen in Bezug auf Zubehör und Leistung. Aus diesem Grund haben wir entschieden, eine kommerzielle Struktur aufzubauen, um bestmöglich die Beziehungen mit diesen Firmen zu fördern und ihnen die optimale Lösung bieten zu können.“

Direkter Kontakt zum Markt

Das Unternehmen setzt hierbei auf Heinz Grabau, der als verantwortlicher Vertriebsleiter zukünftig für den deutschen Raum zuständig ist und zu dessen zentralen Aufgaben die Organisation der Verkaufsstruktur und die verstärkte Präsenz der PM-Krane in Deutschland gehören. Mit einer Niederlassung vor Ort ist es natürlich möglich, die Produktion und die Entwicklung von neuen Produkten auf den tatsächlichen Bedarf auszurichten und eine höhere Schnelligkeit und Effizienz des Services vor dem Verkauf zu garantieren. Ladekrane von PM kommen heute in den Bereichen Bauge-